



Proposta progettuale

BORGHI CREATIVI

**UN MODELLO INNOVATIVO DI VALORIZZAZIONE
TURISTICA E RILANCIO SOCIO-ECONOMICO**

LA PROPOSTA PROGETTUALE

BORGHI CREATIVI è un format nato dalla collaborazione tra Federculture, Legambiente e la società Borghi.

L'idea portante è la rivitalizzazione di borghi e piccoli comuni attraverso la realizzazione e supporto all'avvio di **campi estivi per ragazzi** incentrati sull'apprendimento e sperimentazione diretta di differenti espressioni artistiche.

Presupposto progettuale è la disponibilità, da parte delle amministrazioni locali, di spazi idonei ad ospitare i campi estivi.

Caratteri distintivi della proposta:

- **il modello educativo:** incentrato sull'apprendimento e sperimentazione diretta di differenti forme ed espressioni artistiche con metodologie didattiche innovative;
- **la location:** i centri estivi saranno localizzati all'interno di borghi caratteristici, riutilizzando strutture pre-esistenti riconvertite alla nuova destinazione d'uso.

GLI OBIETTIVI TERRITORIALI

I benefici per la comunità locale:

- Valorizzazione di contesti che nonostante il valore storico-culturale, come i borghi, risultano spesso esposti a rischi di spopolamento e degrado socio-economico
- Rilancio delle economie locali in termini di sviluppo sia dell'imprenditoria, sia dell'occupazione
- Rigenerazione del patrimonio edilizio disponibile (es. ex-scuole) e riadattabile alla nuova funzione d'uso (campo estivo)
- Attivazione di flussi turistici diretti (ospiti dei campi estivi) e complementari (famiglie di provenienza degli ospiti dei campi estivi)

LA LOCATION

Caratteristica portante del progetto, insieme al modello artistico-educativo, è la location intesa sia a livello di struttura ospitante, sia di contesto di inserimento del progetto

STRUTTURA OSPITANTE:

- Riqualificazione e riconversione strutture pre-esistenti (es ex-scuole)
- Disponibilità di spazi per servizi residenziali
- Disponibilità di spazi per servizi edu-creativi (laboratori, sale comuni, etc.)
- Strutture sicure e sorvegliate

CONTESTO OSPITANTE:

- Borgo caratteristico e con una comunità locale attiva
- Disponibilità di servizi ricettivi complementari (es. B&B) per le famiglie in visita e/o per altri target di utenza (es. terza età)
- Disponibilità di attrattive turistiche complementari

L’OFFERTA TURISTICA

Proposta	<ul style="list-style-type: none"> • Formule week-end per iniziative specifiche • Campi estivi da 1 a 2 settimane per giovanissimi (età scolare) e giovani (adolescenti) • Corsi: partecipazione alle attività ricreative senza soggiorno all’interno della struttura 		
Target	<ul style="list-style-type: none"> • Target clienti: famiglie con figli (convenzioni con imprese, enti pubblici, associazioni) • Target di utenza primario: ragazzi in età scolare ed adolescenti • Target di utenza aggiuntivo: gruppi organizzati per la terza età (destagionalizzazione) 		
Assetto organizzativo	Management - Responsabile del centro - Addetto commerciale	Servizi edu-creativi - Responsabile educativo - Educatori (rapporto 1/15) - Facilitatori di comunità (1/2)	Servizi residenziali - Addetti servizi ristorativi - Addetti pulizie
Dotazione strutturale	Servizi residenziali: <ul style="list-style-type: none"> • 25-30 posti letto (min 8 mq per ospite) • Mensa, cucina e servizi comuni 		Attività ludico-didattiche: <ul style="list-style-type: none"> • Laboratori didattici • Spazio all’aperto attrezzato
Dotazione di contesto	<ul style="list-style-type: none"> • Contesti locali circoscritti e di piccole dimensioni • Raggiungibilità con mezzi pubblici o, comunque, raggiungibilità con mezzi privati • Prossimità a presidi sanitari • Segnaletica e itinerari turistici complementari • Ricettività complementare per circa 50 posti-letto 		

LE FASI DI SVILUPPO

1. Preparazione

- selezione dei contesti locali ottimali
- adeguamento del contesto, i borghi, e dei contenitori, le strutture destinate
- messa a punto dell'offerta: proposta artistico-educativa e modello gestionale
- formazione degli operatori
- definizione della strategia di marketing integrata e mirata

2. Avvio

- attività di comunicazione e attivazione canali commerciali
- avvio del centro (giugno-settembre) senza servizi residenziali

3. Consolidamento

- formazione manageriale: rivolta all'organizzazione locale alla quale sarà affidata la gestione del centro (ipotesi di concessione da parte dell'ente locale)
- gestione tutorata: messa in esercizio del centro da parte dell'organizzazione locale, con il tutoraggio organizzativo-gestionale dei partner progettuali

IL RUOLO DEI PROMOTORI

Supporto di uno staff di professionisti per:

- Declinazione del format progettuale (proposta artistico-educativa)
- Definizione del modello e degli standard gestionali
- Formazione degli operatori
- Definizione e sviluppo della strategia di marketing integrata
- Attività di promo-commercializzazione
- Programmazione e coordinamento della gestione sperimentale
- Formazione manageriale e tutoraggio in fase di start-up (gestione tutorata)

CONTATTI

BORGHI Srl – INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE

Sede principale: Via Piave, 10 – 71100 – Foggia – Italia

Sede distaccata: Viale Tiziano, 80 – 00196 – Roma – Italia

Tel: +39.06.80687860 Fax: +39.06.80687662

Web site: www.iborghisrl.it

E-mail: info@iborghisrl.it

Referenti

Michele Esposito - +39.06.80687860 - +39.320.9359772 - esposito@iborghisrl.it

Francesco Quagliuolo - +39.06.80687860 - +39.335.6340290 - quagliuolo@theoremait